**26 февраля 2025 года**

**«Мастерство публичного выступления и презентации»**

Мастер-класс предназначен для руководителей предприятий и собственников бизнеса, руководителей и специалистов внешнеэкономических служб, отделов продаж, рекламы, маркетинга, а также руководителей и специалистов всех уровней, чья профессиональная деятельность связана с подготовкой и проведением презентаций и публичных выступлений.

*Образовательная программа (10:00 – 17:00):*

**1. Публичная речь спикера. Конструктор публичного выступления:**

* цель и идея выступления;
* структура и содержание выступления;
* начало и завершение выступления, wow-эффекты;
* самопрезентация;
* эффективные приемы для выступлений без подготовки, выступлений онлайн.

**2. Речевые инструменты влияния:**

* речевой имидж: голос, интонирование, грамотность;
* сторителлинг;
* невербальное поведение, работа с техникой.

**3. Взаимодействие с аудиторией:**

* способы привлечения и удержания внимания аудитории;
* особенности сессии вопросов и ответов.

**4. Визуальный язык презентации. Дизайн визуального сопровождения:**

* основные правила визуализации информации в презентации.

*Методы и приемы работы на тренинге:* мини-лекции, ролевые игры, индивидуальные и групповые упражнения (выступления на реальном материале участников) с презентацией результата.